



CAMPANHA DE BOAS PRÁTICAS NAS MÍDIAS SOCIAIS

**“AO AGIR, FALAR E POSTAR,
CURTA O BOM SENSO!”**



USO CONSCIENTE DAS REDES SOCIAIS

A SPDM está lançando uma série de informativos, com o objetivo de abordar sobre as boas práticas a serem adotadas por nossos colaboradores no ambiente da internet, com a intenção de zelar pela integridade de todos e reputação da Instituição.

Conforme o Manual de Conformidade Administrativa, Políticas e Princípios de Integridade, não haverá interferência da Instituição na atuação dos colaboradores nos canais digitais, bem como em publicações pessoais, mas todos deverão estar atentos e lembrar-se da responsabilidade que implica pertencer aos quadros da Instituição, uma vez que seu perfil esteja vinculado à imagem da empresa.

Apesar de todos terem liberdade de se expressar, é preciso reforçar que a partir do momento em que você associa seu perfil pessoal ao da Instituição, tudo o que for postado e compartilhado na internet pode ser encarado pelos usuários como conteúdos oficiais, mesmo que não haja nenhuma oficialização por parte da empresa.

Neste sentido, a SPDM orienta os colaboradores sobre o uso responsável das mídias sociais, que podem ser extensões do convívio social, com alto potencial de visibilidade, cujas informações disponibilizadas atingem de modo rápido um grande volume de pessoas. Por isso, recomendamos que estejam atentos às próximas publicações, onde daremos dicas sobre tudo o que pode, o que requer atenção e o que não pode ser feito nas redes sociais, para que todos os colaboradores contribuam com a adoção das boas práticas recomendadas pela SPDM.

